

KULTURELLT KAPITAL

Det kulturella kapitalet innebär förståelse för kulturerna hos olika organisationer, aktörer och sektorer. Det tar sig uttryck i en förmåga att presentera sig själv och sin profil på ett trovärdigt sätt. Centrala färdigheter: tillägnat beteende, symboliska resurser, kulturellt uppskattad kunskap	
Kompetensmål En student med ett starkt kulturellt kapital kan • visa upp det mervärde hen fått genom aktiviteter och erfarenheter utanför utbildningen • välja och tillämpa ett professionellt presentationssätt som passar situationen (på papper, på webben och personligen) • skapa sig en uppfattning om kulturen inom de organisationer som intresserar hen samt de centrala organisationerna i branschen • visa sin egen kulturella sensitivitet. Ett lågt kulturellt kapital märks bland annat på följande sätt: • brist på kulturell förståelse för olika organisationer • brist på sensitivitet i kulturella sammanhang • svårt att närma sig arbetsgivare • svårt att presentera sig själv initierat • svårt att byta beteendekod.	Indelas i två delområden: Aktivitet utanför examen • förmåga att berätta om verksamhet vid sidan av examen • och kunna beskriva betydelsen av den kunskap man erhållit där En egen plats på arbetsmarknaden / i arbetslivet • förmåga att identifiera arbetsroller som intresserar en själv • förmåga att bedöma lämpliga organisationer • förmåga att ta reda på vilka färdigheter, egenskaper och verksamhetsmetoder som krävs för olika jobb • förmåga att identifiera vad arbetsgivarna värdesätter hos högutbildade • förmåga att berätta om sina egna prestationer • tillit till sin egen förmåga att lyfta fram sig själv i intressanta arbetsmarknadssektorer • förmåga att skilja sig från mängden genom egna prestationer och intressen.
Det kulturella kapitalet kan stärkas bland annat genom tankekartor som beskriver vad man sysslat med och där man sätter ord på den kompetens och erfarenhet man skaffat sig någon annanstans, med diskussionsuppgifter kring sina egna val och genom att bifoga en del om olika förfaranden och beteendekoder när man skriver rapporter om exempelvis praktikperioder eller internationella studentutbyten.	