

SOCIALT KAPITAL

Det sociala kapitalet består av nätverk och sociala relationer, med vars hjälp man främjar kännedomen om sina egna alternativ och tillträdet till arbetsmarknaden. Centrala färdigheter: nätverk, kontakter, sociala relationer, nätverksskapande.	
Kompetensmål En student med ett starkt socialt kapital kan • identifiera en stor mängd möjliga arbetsroller • avgöra vad som är nytt och föränderligt på de högutbildades arbetsmarknad • beskriva de viktigaste påverkarna, aktörerna och organisationerna i sin bransch • identifiera möjligheter som dyker upp • bygga nätverk inom den egna branschen • skapa en fungerande profil • visa självförtroende när hen samtalar med människor som hen inte känner. Ett lågt socialt kapital märks bland annat på följande sätt: • det är svårt att identifiera lämpliga arbetsroller • det är svårt att gestalta arbetsmarknaden för högutbildade eller centrala aktörer inom branschen • det är svårt att gripa tag i möjligheter • små egna nätverk.	Indelas i två delområden: Kännedom om alternativ • kan räkna upp lämpliga expertuppgifter • är uppdaterad om arbetsmarknaden i den egna branschen • överväger den egna karriären i förhållande till förändringarna på arbetsmarknaden • kan räkna upp intressanta arbetsgivare Nätverksskapande • kan identifiera möjligheter till personlig utveckling • och hur man drar nytta av dessa möjligheter • kan utnyttja arbetslivsnätverken som kunskapskälla för karriärplaneringen • känner självförtroende vid samtal med obekanta människor • har nätverk med arbetsgivare.
Socialt kapital kan stärkas bland annat med Linkedins alumnsökuppgifter, informationsintervjuer, genom att lista organisationer man är intresserad av eller genom att skaffa kontakter på arbetslivsmässor.	