

KULTTUURINEN PÄÄOMA

Kulttuurinen pääoma on eri organisaatioiden, toimijoiden ja sektoreiden kulttuurien ymmärtämistä. Se näkyy kykynä esitellä itsensä ja profiilinsa uskottavalla tavalla. Keskeiset valmiudet: sisäistetty käytös, symboliset resurssit, kulttuurisesti arvostettu tietämys	
Osaamistavoitteet Vahvan kulttuurisen pääoman omaava opiskelija osaa • osoittaa koulutuksen ulkopuolisten toimiansa ja kokemuksensa tuoman lisäarvon • valita ja soveltaa tilanteeseen sopivaa tapaa esitellä itsensä ammattimaisella tavalla (paperilla, verkossa ja henkilökohtaisesti) • arvioida itseään kiinnostavien ja alan keskeisten organisaatioiden kulttuuria • osaoittaa omaa kulttuurisensitiivisyyttään Vähäinen kulttuurinen pääoma näkyy mm. seuraavilla tavoilla: • eri organisaatioita koskevan kulttuurisen ymmärryksen puute • sensitiivisyyden puute kulttuurisissa konteksteissa • työnantajien lähestyminen on vaikeaa • on vaikea esitellä itseä asiantuntevasti • vaikeus vaihtaa omaa käytöskoodia.	Jakaantuu kahteen osa-alueeseen: Tutkinnon ulkopuolinen aktiivisuus • koulutuksen ulkopuolinen toiminta • ja siellä hankittu osaamisen ja sen merkityksen selittäminen Oma paikka työmarkkinoilla / työelämässä • itselle kiinnostavien työroolien tunnistaminen • itselle sopivien organisaatioiden arvioiminen • kyky ottaa selvää erilaisiin töihin vaadittavista taidoista, ominaisuuksista ja toimintatavoista. • sen tunnistaminen, mitä työnantajien korkeakoulutetuissa arvostavat • omista saavutuksista kertominen • luottaminen omaan kykyyn tuoda itseä esille kiinnostavalla työelämän sektorilla • omilla saavutuksilla ja kiinnostuksilla erottuminen
Kulttuurista pääomaa voi tukea esim. omaa toimintaa kuvaavilla miellekartoilla, joissa muualla hankittu osaaminen ja kokemus sanoitetaan, omiin valintoihin liittyvillä pohdintatehtävillä ja lisäämällä esim. harjoittelun tai kansainvälisen opiskeluvaihdon raportteihin osio myös erilaisista käytänteistä ja käytöskoodeista.	