

SOSIAALINEN PÄÄOMA

Sosiaalinen pääoma on verkostoja ja sosiaalisia suhteita, joiden avulla edistetään omien vaihtoehtojen tuntemusta ja työmarkkinoille pääsyä. Keskeiset valmiudet: verkostot, kontaktit, sosiaaliset suhteet, verkostoituminen.	
Osaamistavoitteet Vahvan sosiaalisen pääoman omaava opiskelija osaa - tunnistaa ison joukon mahdollisia työrooleja - arvioida, mikä on uutta ja muuttuvaa korkeakoulutettujen työmarkkinoilla - kuvata alansa keskeiset vaikuttajat, toimijat ja organisaatiot - tunnistaa eteen tulevia mahdollisuuksia - rakentaa oman alansa verkoston - luoda toimivan profiilin - osoittaa itseluottamusta puhuessaan ihmisille, joita ei tunne Vähäinen sosiaalinen pääoma näkyy mm. seuraavilla tavoilla: - sopivien työroolien tunnistaminen on vaikeaa - on vaikea hahmottaa korkeakoulutettujen työmarkkinoita tai alan keskeisiä toimijoita - mahdollisuuksiin on vaikea tarttua - omat verkostot ovat suppeita	Jakaantuu kahteen osa-alueeseen: Vaihtoehtojen tuntemus - Sopivien asiantuntijatehtävien luetteleminen - ajan tasalla olo oman alan työmarkkinoista - oman työuran pohdinta suhteessa työelämän muutoksiin - kiinnostavien työnantajien nimeäminen Verkostoituminen - henkilökohtaisen kehittymisen mahdollisuuksien tunnistaminen - ja näiden mahdollisuuksien hyödyntäminen - työelämäverkostojen hyödyntäminen urasuunnittelun tietolähteinä - itsevarmuus tuntemattomien kanssa puhuttaessa - verkostot työnantajiin
Sosiaalista pääomaa voi tukea esim. LinkedIn alumnihakutehtävillä, informaatiohaastattelulla, listaamalla itseä kiinnostavia organisaatioita tai erilaisilla työelämämessujen kohtaamistehtävillä.	